

LOS ACTORES DE LA CADENA DEL PLÁTANO

Toda cadena o circuito comprende una variada gama de actores, operadores o interventores que puede ser una persona física: productor, comercializador, consumidor, o una persona jurídica: empresa, asociación, organismos público o privado, etc. y que en la mayoría de los casos se agrupan en cada fase o eslabón de la cadena de acuerdo con la actividad que desempeñan y de la cual son responsables. Son esos actores los que desarrollan las actividades económicas de producción, transformación comercialización y consumo, o actividades reguladoras como la que adelantan instituciones, principalmente públicas, para garantizar que las actividades desarrolladas se realicen con base en las leyes o normas que las rigen.

Los actores que participan en un circuito pueden ser muy variados: productores independientes, cooperativas, empresas agroalimentarias nacionales, multinacionales, asociaciones, etc. En consecuencia los objetivos, las restricciones y el comportamiento de los actores no coinciden necesariamente y dependen del rol o el peso que tengan dentro del circuito (Martin *et al.*, 1999).

Dentro de una actividad, como la agrícola, se pueden encontrar grandes productores orientados fundamentalmente hacia los mercados de exportación; grandes y medianos productores que producen para el mercado interno y pequeños productores. Tal es el caso de la producción de plátano en Venezuela.

A continuación se presenta un cuadro donde se muestra a los principales actores del circuito del plátano en el país. Más adelante cuando se realice el análisis de la cadena se verán más contextualizados.

CUADRO 2.

Actores del circuito plátano en Venezuela y sus actividades más significativas

Actores	¿QUÉ HACEN?
Vendedores de insumos y servicios agrícolas	<ul style="list-style-type: none"> • Venden insumos agrícolas (fertilizantes, plaguicidas, artículos de ferretería, entre otros). • Alquilan maquinaria agrícola. • Dan a los productores los insumos con crédito • Prestan asistencia técnica. • Algunas realizan el servicio de fumigación aérea (caso de Agroisleña).
	COMENTARIOS:
	<ul style="list-style-type: none"> • Son actores de importancia relevante por cuanto su actividad supera la simple venta de insumos. • Las principales empresas que operan son: Agroisleña, Sefloarca, Bioserca, Comercializadora Libertad y Reinagro.
	¿QUÉ HACEN?
Empresas de fumigación aérea	<ul style="list-style-type: none"> • Prestan el servicio de fumigación con helicópteros y avionetas. Esta tecnología fue introducida en la década de los noventa, a raíz de la aparición de la enfermedad conocida como "Sigatoka negra".
	COMENTARIOS:
	<ul style="list-style-type: none"> • Las principales empresas que prestan el servicio son: Helioca, Aerolad, Aerotécnica, Fumigaciones Gazdik y Calina. • Operan básicamente el Sur del Lago de Maracaibo.

	¿QUÉ HACEN?
Productores agrícolas	<ul style="list-style-type: none"> • El censo agrícola de 1998 reportó 56.813 explotaciones. Se deduce que número total de productores en el país se aproxima a esa cifra. • La superficie sembrada según el censo agrícola de 1998 fue de 81.107 has. • La mayor superficie y producción se ubica en los estados Zulia, Trujillo, Mérida (región del Sur del Lago de Maracaibo) y Barinas. • Una proporción importante de los productores de plátano son sujetos de reforma agraria. • La mayoría de los productores del país, y del Sur del Lago, son pequeños productores con superficies inferiores a 10 h., tienen problemas de precariedad jurídica en la tenencia de la tierra y de financiamiento, y son usuarios de tecnologías tradicionales. • Estudios muestran que: 80% de los productores son pequeños, 12% medianos y 8% son grandes productores (ver Llambí, Duarte y Zezza, 2004: 197). • Algunos producen plátano en fincas especializadas o en asociación con otros rubros (generalmente ganadería de doble propósito y frutales). • Algunos transportan y comercializan directamente su producto en el mercado nacional y de exportación. • Frecuentemente actúan como financistas de comerciantes –transportistas (camioneros) y de “revendones” al entregar el producto con compromiso de pago posterior (7-15 días). • Algunos producen, con o sin contratos, plátano fresco, pelado y semi-procesado para la industria.
	<p data-bbox="268 930 459 954">COMENTARIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los productores dirigen su producción fundamentalmente al mercado nacional. • En los últimos años han adquirido mayor conciencia de los beneficios de la organización para comercializar el producto, así como para obtener insumos y financiamiento a menor costo.

	¿QUÉ HACEN?
Organizaciones de los productores	<ul style="list-style-type: none"> Las organizaciones de los productores: acopian y venden el producto; informan y sugieren precios a través de la radio. También fijan estándares de calidad (APASLAGO). Algunas comercializan insumos y los financian en situaciones críticas (efectos de los chubascos y de las inundaciones). En la actualidad se ha promovido la organización de cooperativas para tramitar financiamiento ante organismos públicos (FONDAFA, Fondos regionales, CORPOZULIA).
	COMENTARIOS:
	<ul style="list-style-type: none"> Surgen como respuesta al fuerte control que ejercen sobre el mercado los grandes mayoristas, y ante las deficiencias del mercado financiero para otorgar créditos de corto plazo. CORPOZULIA en los años 2001 y 2002 otorgó 1.880 millones de bolívares a cuatro organizaciones de productores. Las principales organizaciones son: APASLAGO; UNIPLAT; ACOMIPAR COOPLATSUL; ACOMARCHA; ACOMAS-COOPLACHAM.
	¿QUÉ HACEN?
Estibadores (“arrumadores”)	<ul style="list-style-type: none"> Cargan y descargan el producto por encargo de los transportistas y de los transportistas comerciantes.
	COMENTARIOS:
	<ul style="list-style-type: none"> Generalmente son trabajadores independientes, aunque en El Vigía (estado Mérida) existe una asociación de estibadores.
	¿QUÉ HACEN?
Extensionistas y agrotécnicos	<ul style="list-style-type: none"> Trabajan como consultores independientes o como empleados de las grandes casas comercializadoras y distribuidoras de insumos y agroquímicos. El Centro Internacional del Plátano (CIPLAT), adscrito a CORPOZULIA, realiza labores de extensión, capacitación y administra un programa crediticio con fondos de CORPOZULIA, a tasas de interés subsidiadas (8% anual).

	¿QUÉ HACEN?
Investigadores y organismos públicos de investigación	<ul style="list-style-type: none"> Realizan investigación a través del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIA antes FONAIAP) y de Universidades como: Universidad del Zulia, Universidad del Sur del Lago, Universidad de Los Andes (Agenda de investigación sobre plátano), CIPLAT y otras.
	COMENTARIOS: <ul style="list-style-type: none"> Existe poca coordinación entre los organismos que realizan investigación.
	¿QUÉ HACEN?
Fundación Sigatoka Negra	<ul style="list-style-type: none"> Fundación creada por los productores y el gobierno nacional con el fin de promover el manejo adecuado de la enfermedad conocida como Sigatoka negra. Tiene su sede en El Vigía, estado Mérida.
	¿QUÉ HACEN?
Intermediarios-comisionistas (“Revendon”)	<ul style="list-style-type: none"> Es un intermediario que compra y vende plátano y cobra a compradores y vendedores una comisión fija o porcentual por la transacción. Sirven de negociadores por encargo de productores, transportistas y comerciantes. Frecuentemente financian a productores y a transportistas comercializadores.
	COMENTARIOS: <ul style="list-style-type: none"> La comisión se cobra en puntos, cada punto equivale a mil bolívares. Juegan un rol importante para subsanar los problemas de información incompleta en el mercado del plátano por cuanto facilitan las transacciones.
	¿QUÉ HACEN?
Transportistas-comercializadores	<ul style="list-style-type: none"> Ejercen el rol de mayoristas de origen. Acopian y compran (mediante regateo) o a través del revendón en las unidades de producción. Clasifican, transportan y en ocasiones empacan el producto en cajas. En algunos casos financian a productores y venden el producto directamente a mayoristas, minoristas y al consumidor. Algunos exportan el producto en sus camiones hacia ciudades fronterizas de Colombia.

	¿QUÉ HACEN?
Transportistas	<ul style="list-style-type: none"> • Transportan el producto hasta el destino, generalmente por encargo de un mayorista (que puede ser propietario del transporte). Crean utilidad de lugar y cobran el flete por el servicio prestado.
	<p>COMENTARIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se organizan en sindicatos y cooperativas de transportistas.
	¿QUÉ HACEN?
Mayoristas ubicados en grandes centros urbanos	<ul style="list-style-type: none"> • Clasifican, almacenan, transportan, en ocasiones financian a productores, transforman el producto acelerando su maduración y venden a otros mayoristas y/o minoristas. • Se ubican en los grandes mercados mayoristas: Barquisimeto (MERCABAR); Caracas (Coche), Maracaibo, Valencia, Maturín y Puerto La Cruz.
	<p>COMENTARIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Son agentes que ejercen un importante poder de mercado, conformando una estructura oligopsónica (pocos compradores) que diariamente influye sobre los precios en los grandes centros mayoristas.
	¿QUÉ HACEN?
Minoristas	<ul style="list-style-type: none"> • Son heterogéneos (camioneros, pequeños bodegueros, abastos, grandes cadenas de super e hipermercados). Se encuentran ubicados a lo largo y ancho del territorio nacional. • Almacenan, clasifican y empacan el producto fresco para la venta al consumidor final. Venden también productos procesados del plátano (artesanal o procesados agroindustrialmente con normas sanitarias y de calidad rigurosa).
	<p>COMENTARIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con el proceso de modernización del comercio minorista en el país, las cadenas de super e hipermercados han adquirido mayor importancia en la comercialización de frutas y verduras frescas. Esta tendencia también se ha dado en otros países de América Latina. (Reardon y Berdegué, 2003).

	¿QUÉ HACEN?
Procesadores Artesanales	<ul style="list-style-type: none"> • Producen sin normas de calidad y con tecnología tradicional, básicamente tostones, hojuelas, conservas y dulces. Estos productos son comercializados mediante la venta directa al detal o a través de pequeños comerciantes minoristas.
	<p>COMENTARIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En su mayoría son microempresas familiares, informales, sin patentes de industria y comercio, registros sanitarios, marca registrada y con empaques muy sencillos. • Se encuentran a lo largo y ancho del país. Su número se desconoce.
	¿QUÉ HACEN?
Agroindustriales	<ul style="list-style-type: none"> • Agregan valor al producto fresco o semi-procesado, lavan, clasifican y procesan usando tecnología moderna, sujetos a normas sanitarias y de calidad. Distribuyen a mayoristas y algunas de las empresas exportan sus productos. • Entre los principales productos que ofrecen están: tostoncitos (de plátano verde y maduro), tostones pre-cocidos, conservas dulces de plátano, melaza de plátano maduro para alimentación animal (complemento nutricional), plátano congelado y harinas.
	<p>COMENTARIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo de la agroindustria es clave para mejorar el desempeño y la competitividad del circuito ya que contribuiría a aumentar el consumo del plátano en el mercado nacional y exportar. • Entre las principales empresas se pueden mencionar: ISELA (Tropical Fruit); Alina Fruit; Frito Lay - Snacks Latinoamérica. • El complejo PROINPLAT ubicado en la Zona del Sur del Lago, promovido por empresarios privados y pequeños productores asociados en cooperativas proyecta producir una amplia variedad de derivados del plátano: hojuelas, harinas, sopas, compotas, conservas, alimento para animales, entre otros. Puede convertirse en un agente importante en la cadena del plátano. Actualmente produce MIELPLAT que es melaza de plátano maduro para alimentación animal.

	¿QUÉ HACEN?
Exportadores	<ul style="list-style-type: none"> • Compran, acopian, clasifican, empaican y exportan el producto fresco y procesado hacia los mercados internacionales, principalmente EE.UU. (Florida, Miami) en estado fresco o procesado. • Estos agentes se someten al cumplimiento de las normas de calidad, fitosanitarias, tamaño, madurez y empaque que exigen los mercados de destino. • Algunos transportistas comercializadores exportan, vendiendo sus productos en Cúcuta, Bucaramanga y otras ciudades de la frontera con Colombia
	COMENTARIOS:
	<ul style="list-style-type: none"> • Las principales empresas exportadoras son: VENEPLAT, Vigía Tropical Fruit; VENEAGRO y La Nona. • Algunos grandes productores de plátano son socios de compañías exportadoras.
	¿QUÉ HACEN?
Consumidores	<ul style="list-style-type: none"> • Es la población nacional (más de 25 millones de hab.), la cual, en teoría, es susceptible de consumir el plátano fresco o productos procesados o derivados. • Los consumidores de menores recursos son quienes con mayor frecuencia consumen el producto. • Existe un segmento de consumidores conformado por la denominada demanda institucional (Comisariatos de empresas y organismos oficiales, escuelas y comedores populares). • Otro segmento de consumidores se encuentra en los mercados hacia donde se exporta (básicamente la población de origen latino y africano que vive en EE.UU. y en Europa.
	COMENTARIOS:
	<ul style="list-style-type: none"> • Es necesaria una estrategia de mercadeo que permita dar respuesta a las necesidades y gustos de los consumidores, especialmente, en el mercado nacional, donde se observan cambios importantes en los gustos, y una disminución en el consumo per cápita del plátano que pasó de 18 Kg./hab promedio en 1996-1997 a 14 Kg./hab. promedio en 2003-2004. • Una política de fomento a las exportaciones permitiría ampliar el mercado actual.

	¿QUÉ HACEN?
Restaurantes- comedores públicos y escolares	<ul style="list-style-type: none"> • Compran y procesan el plátano para ofrecerlo en comidas en diferentes formas (tostones, como ingrediente en sopas, plátano maduro frito en tajadas u horneado, tortas de plátano, postres y otras).
	COMENTARIOS:
	<ul style="list-style-type: none"> • Son parte importante de la demanda doméstica. Un ejemplo: los comedores escolares cesan sus actividades con las vacaciones escolares de julio a septiembre, y los actores de la cadena observan para ese período una merma de la demanda que repercute en una baja de los precios.

	¿QUÉ HACEN?
Sector público	<ul style="list-style-type: none"> • El Estado (gobierno nacional, regional, local, las corporaciones de desarrollo regional y otros entes públicos) interviene básicamente a través de los Ministerios de: Agricultura y Tierras; Alimentación; Ciencia y Tecnología, Universidades y las direcciones agrícolas o de desarrollo rural de las gobernaciones. • Fomenta la producción agrícola y agroindustrial a través del financiamiento, realiza investigación y extensión agrícola, ejecuta programas de sanidad vegetal y fija normas ambientales. Dota de tierras a pequeños productores, construye vialidad, obras de drenaje y saneamiento ambiental y presta servicios básicos (salud, educación, electricidad, agua). Subsidia las exportaciones a través de un bono de exportación (10% del valor exportado), sin embargo, este bono no surte efecto en la práctica pues se paga con retardo. • Actualmente no interviene en la fijación de precios, los cuales se determinan a diario por la confrontación de la oferta y demanda del mercado. • Establece normas sanitarias mínimas para la venta de productos procesados. • Actúa como demandante (demanda institucional) para abastecer programas sociales alimentarios. • Aunque pasa desapercibida, una de las principales intervenciones la realiza a través de la política macroeconómica que incide directamente sobre los macroprecios más importantes de la economía: el tipo de cambio real, las tasas de interés reales y los salarios reales (Timmer, et al., 1985). También ejerce su influencia al formular y ejecutar la política comercial (intervenciones que afectan tanto las importaciones como las exportaciones de los productos de la cadena agro-productiva)
	<p data-bbox="251 1042 444 1070">COMENTARIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En esta cadena agroproductiva, a pesar de que el fruto es cultivado en su mayor proporción por pequeños productores, la agroindustria es débil y se tiene potencial de exportación, la acción del Estado ha sido limitada e insuficiente. • Se requiere de una acción concertada entre el Estado y el resto de actores del circuito para mejorar el desempeño y la competitividad del mismo.