

Presentación

Entender lo que somos como venezolanos, cómo respondemos en nuestro actuar diario, cómo afrontamos la realidad, cómo resolvemos los problemas, lo que nos diferencia, nuestros sueños, nuestros retos, cómo trabajamos para prosperar, es una apuesta constante para Fundación Empresas Polar en su compromiso con la difusión del conocimiento sobre Venezuela.

La urdimbre del tejido social, tanto en sus aspectos culturales como históricos, es un punto de partida esencial para, a partir de su comprensión, concebir los programas y proyectos que desarrollamos en conjunto por y en favor de las comunidades populares del país. Esa cercanía y el respeto por las capacidades de la población venezolana sigue siendo una de las premisas de Fundación Empresas Polar, pues ponemos nuestro mayor esfuerzo en trabajar como un actor más y de la mano con las comunidades donde hace vida su patrocinante exclusivo: Empresas Polar.

Antropología cultural del pueblo venezolano es una rigurosa y metódica investigación que durante casi cuatro décadas ha realizado el equipo de trabajo del Centro de Investigaciones Populares, liderado por el padre Alejandro Moreno Olmedo. En reiteradas ocasiones el padre Moreno, sacerdote salesiano, psicólogo y doctor en Ciencias Sociales, nos ha ilustrado acerca de la riqueza de la vida cultural del venezolano, cómo se maneja, qué lo motiva, qué lo hace soñar y cuáles son los retos de su día a día. En esta obra, conmovedora por lo demás, teje esa trama para entendernos en nuestro convivir, en nuestras mezclas de culturas y también en nuestro lenguaje.

La familia matricentrada, la madre, la hija, el hijo, los hermanos, el padre, la abuela y el abuelo venezolanos son presentados a través de historias de vida, método cualitativo manejado aquí con maestría para la comprensión de la vida del venezolano de los sectores populares.

Seguramente numerosos lectores se verán retratados en estas historias, muchas veces narradas de manera descarnada, aunque lo más importante es que ellas le aportarán elementos para construir sus propias miradas. Para Fundación Empresas Polar es un honor hacer esta entrega que, como siempre, esperamos sea de utilidad para reconocernos, comprendernos y juntos buscar soluciones a las necesidades más sentidas de la mayoría de la población venezolana.

LEONOR GIMÉNEZ DE MENDOZA

Presidenta de Fundación Empresas Polar



CENTRO DE
INVESTIGACIONES
POPULARES

Alejandro Moreno Olmedo
Coordinador General

Alexander Campos
Subdirector

Vivian Carmen González de Osío
Secretaria

Irvys Colmenares
Tesorero

Mirla Pérez
Coordinadora Académica

